

INTERVIEW
TOERISME



Toeristische trekpleisters in Noord-Limburg: links jachthaven 't Leuken aan het Leukermeer in gebied de Maasduinen, rechts fietsen langs de Maas in Kessel. FOTO'S STEFAN KOOPMANS

Een topproduct! Wat vindt u ervan?

De provincie komt naar je toe deze aprilmaand.
Gedeputeerde Eric Geurts wil van de Limburgers horen wat zij vinden van toerisme en recreatie.

DOOR WIEL BEIJER

Vragen genoeg, denkt Eric Geurts. Zijn er in de weekends niet te veel dagjesmensen onderweg op de smalle wegen in het Heuvelland? Moeten motorrijders geweerd worden uit de buitengebieden? Groeit het attractiepark bij het dorp niet te hard en kunnen we die drukte nog wel aan? Moet het bungalowpark aan de rand van het stiltegebied uitbreiden? Is het in het weekeinde niet te druk in Maastricht? Waarom moeten die wielers koersen elk weekend langs mijn voordeur komen? Hoe krijgen we de paarden af van de

wandelpaden? Zomaar enkele vragen die kunnen leven bij de inwoners van Limburg. Gedeputeerde Eric Geurts (Toerisme, PvdA) wil weten wat de inwoners van Limburg bezighoudt als het gaat over toerisme en recreatie. Hij wil de vragen horen, kritiek vernemen, maar ook mogelijke oplossingen aange dragen krijgen.

Podium

Het liefst zou Geurts een burgerpanel hebben, een podium om continu in gesprek te kunnen gaan met de inwoners. Maar dat is er niet. In afwachting daarvan maakt de gedeputeerde een rondje Limburg. In vier sessies mogen 'we' zeggen wat



In al de goede verhalen hoor ik te weinig de stem van de burger. Ik wil hun verhalen horen.

Gedeputeerde Eric Geurts

'we' ervan vinden. „De inwoners zijn tenslotte onze belangrijkste ambassadeurs”, zegt de gedeputeerde. Dat toerisme en recreatie een belangrijke economische motor van Limburg zijn, zal algemeen bekend zijn. Bijna 40.000 mensen werken in de sector. Dat is ongeveer 7 procent van de totale Limburgse beroepsbevolking. De jaarlijkse omzet in de sector bedraagt zo'n vier miljard euro.

Criminele activiteiten

„Ondernemers zijn heel gedreven mensen. Op die ondernemingen is een groot deel van ons provinciaal programma afgestemd. Maar we praten altijd over ondernemers en met ondernemers. De inwoners vergeten we te vaak. Het gaat goed met toeristisch Limburg. We hebben een topproduct. In alle lijstjes staan we bovenaan of op zijn minst in de top drie. Om dat toeristische product toekomstvast te kunnen maken, moeten we weten hoe onze inwoners daarover denken”, vindt Geurts.

Volgens de gedeputeerde gaat het in het noorden van de provincie de goede kant op. „Er zijn bedden genoeg. Grote bungalowparken zijn bezig met vernieuwen, maar zo'n 25 procent van de verblijfsaccommodaties aan de onderkant is nog onder de maat. Die moet verbeteren. Of sluiten. Zeker als er sprake is van criminele activiteiten op zo'n accommodatie. In sommige gevallen overwegen we geen nieuwe pachtovereenkomsten te geven aan campings, maar die terreinen terug te geven aan de natuur”, zegt hij. „De Maasduinen winnen aan kracht en overall langs de Maas zie je nieuwe initiatieven van onderop ontstaan. Zoals in Mook of Kessel, waar ondernemers meer met het gezicht naar de Maas gaan staan.” Verder wijst hij op de aanstaande uitbreiding van attractiepark To-

Cruises

Een verhaal apart is Venlo. Wat Geurts betreft moet daar een cruisterminal komen. „We zijn be-

zig met de Maaskades. Er moet een cruisterminal komen, want riviercruises vormen een opkomende markt. Ze moeten langs de hele Maas, via Venlo en Roermond naar Maastricht. Zo'n aanlegsteiger is ook goed voor de binnenstad van Venlo. Daarnaast moet er een verbinding komen met de overkant, met een kabelbaan of met een veeportje.”

Maasplassen

De provincie investeert nog steeds in de Maasplassen. Met name om ondernemers te helpen met nieuwe concepten of het maken van aanlegsteigers. „Ook hier geldt dat we de bevolking meer in contact willen brengen met de Maas en ervoor willen zorgen dat Limburgers meer waterminderd worden. We hebben 550.000 euro beschikbaar gesteld voor de aanleg van een nautische boulevard in Wessem, waar pleziervaart ook terecht kan voor onderhoud en verblijf. Daarnaast willen we een deel van de jaarlijks 6 à 7 miljoen bezoekers van het outletcentrum in Roermond, onder wie heel veel Duitsers, verleiden ook de Maasplassen te bezoeken en er te verblijven.”

Trekkracht

Als de regio Parkstad binnenkort door de nieuwe ringweg optimaal bereikbaar is, is die regio na het afhaken van Nature Wonder World Brunssum toe aan een nieuwe grote investering, vindt Geurts. „Om de trekkracht van

de regio nog meer te versterken en om het seizoen voor heel toeristisch Limburg te verlengen. Dat kan een attractiepark zijn, maar ook iets anders.” Geen 'Bron van Europa', waar de Euregionale geschiedenis wordt verbeeld. Die hoort volgens de gedeputeerde in Vaals op en rond de Vaalsberg. „Vaals en Aken willen samen handen en voeten geven aan dit project. Nu al trekt de berg jaarlijks een miljoen bezoekers. Het is daar al leuk met dat doolhof en de twee uitkijktorens, maar we kunnen er nog een kwaliteitsss maken.” Verder wordt in Zuid- en Midden-Limburg gewerkt aan de Grensmaas.

Druk

Maar kunnen de Limburgse regio's nog meer gasten aan? En stellen de inwoners daar prijs op? Dat wil Eric Geurts horen van hen zelf. „Limburg is volop in beweging. Er wordt geïnvesteerd. Je ziet ook steeds meer verbindingen tussen verschillende ondernemers om producten te versterken. Denk aan een fietsroute die langs boerderijen voert waar streekproducten worden verkocht. Maar in al die goede verhalen hoor ik te weinig de stem van de burger. Ik wil hun verhalen horen. Ook die van de mensen die punaises strooien als er een toertocht door hun dorp komt. Ik wil weten waarom ze dat doen.”

Reageren?
wiel.beijer@delimburger.nl

Er zijn vier werksessies:

16 april
Snowworld Landgraaf

23 april
ECI Cultuurfabriek
Roermond

24 april
Limburgs Museum Venlo

25 april
Hotelschool Maastricht

De sessies worden van 17.30 tot 20.30 uur gehouden. Vooraf aanmelden kan via www.limburg.nl/onderwerpen/toerisme-recreatie/praat-mee-toekomst.